

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate mit weiterem Großauftrag bei energieeffizienten Heizungen

Auftrag im siebenstelligen Eurobereich der August Brötje GmbH – Nanogate übertrifft Umsatzmarke von einer Mio. Euro im Geschäft mit Energieeffizienzschichten bereits 2013 deutlich

Göttelborn, 14. Mai 2013. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen, weitet ihre Marktposition bei energieeffizienten Heizungen aus: Die August Brötje GmbH, der Heizungsspezialist aus Rastede, setzt künftig als weiterer namhafter und weltweit agierender Hersteller die Technologie von Nanogate ein. Seit Herbst 2012 kommt die neueste Generation von Hochleistungsoberflächen der Nanogate AG bereits in Wärmetauschern eines anderen Anbieters zum Einsatz. Der neue Auftrag der August Brötje GmbH, Teil der BDR Thermea Gruppe, einem der weltweit führenden Heiztechnik-Hersteller, umfasst ein jährliches Auftragsvolumen im siebenstelligen Eurobereich und wird bereits in diesem Jahr signifikant zu Umsatz und Ergebnis beitragen. Daher wird Nanogate schon 2013 statt erst 2014 die Millionen-Schwelle beim Umsatz mit energieeffizienten Heizungen deutlich übertreffen.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Moderne Heizungen sind prädestiniert, um Energie zu sparen und die Umwelt zu entlasten. Denn ein Großteil des Energieverbrauchs in Gebäuden entfällt auf Heizung und Warmwasser. Unsere Technologie sorgt dafür, dass die Leistungsfähigkeit der veredelten Wärmetauscher hoch bleibt. Dass die August Brötje GmbH ihren Kunden eine Garantie von zehn Jahren gewährt, spricht auch für die hohe Qualität der von uns gelieferten Hochleistungsoberfläche. Als integriertes Systemhaus hat Nanogate die Technologie entwickelt und übernimmt nun die



laufende Serienbeschichtung. Unsere Systeme bestätigen die gute Position von Nanogate im Bereich Advanced Metals.“

Stefan Harms, Bereichsleiter Technik bei August Brötje GmbH: „Die Nachfrage der Verbraucher nach energiesparenden Brennwertgeräten wächst kontinuierlich. Nanogate ist ein erfahrener und verlässlicher Partner, der uns effiziente Systeme zur Verfügung stellt. Von unseren energieeffizienten und langlebigen Wärmetauschern profitieren Verbraucher und Umwelt gleichermaßen.“

Energieeffiziente Wärmetauscher bestätigen Cleantech-Strategie

Nanogate rüstet Gas-Brennwertgeräte aus Aluminium des Heizungsspezialisten August Brötje GmbH mit einer Energieeffizienzschicht aus. Der Konzern hat die Hochleistungs Oberfläche im Rahmen seiner mehrjährigen Innovationsoffensive selbst entwickelt. Als integriertes Systemhaus übernimmt Nanogate im Kundenauftrag die Materialherstellung, die Produktion der Oberfläche und die abschließende Veredelung des Wärmetauschers. Die Technologie von Nanogate sorgt dafür, dass der Wirkungsgrad des Wärmetauschers über lange Zeit konstant bleibt und dass sich die Lebensdauer deutlich verlängert. Die Beschichtung verhindert, dass in herkömmlichen Systemen Abgaskondensate die Heizungsanlage verschmutzen. „Angesichts der Vorteile unserer Technologie sind wir zuversichtlich, unsere Position weiter auszubauen. In diesem Markt werden jährlich weit mehr als 100 Mio. Euro umgesetzt. Unser Fokus auf umweltfreundliche Anwendungen und Cleantech-Systeme zahlt sich zunehmend aus“, so Zastrau.

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim

Nanogate AG
Tel. +49/(0) 6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

August Brötje GmbH (<http://www.broetje.de>):

BRÖTJE kann mittlerweile auf über 90 Jahre Erfahrung im Bereich Heiztechnik zurückblicken. Eine Unternehmensgeschichte, die von innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten geprägt ist. Und die auf einem großen Know-how sowie einer außergewöhnlichen Leistungsfähigkeit in der Heiztechnik basiert. BRÖTJE entwickelte im Laufe dieser Geschichte eine Vielzahl an neuen Technologien und Produkten für Gas-, Öl- und Solartechnik. Mit diesen zukunftsweisenden Entwicklungen – insbesondere im Bereich der Brennwert-Technik – wurden stets neue Impulse gesetzt und große Erfolge gefeiert. BRÖTJE ist Mitglied der BDR Thermea Gruppe, einer der weltweit führenden Heiztechnik-Hersteller. Durch die enge Zusammenarbeit mit BDR-Thermea-Unternehmen in ganz Europa wird sich BRÖTJE auch in Zukunft mit Innovationen im Heiztechnikmarkt präsentieren. Als Systemtechnikanbieter werden heute marktgerechte Brennwerttechnik, Mikro-KWK und Lüftungsanlagen, Brenner für Öl und Gas, Wärmepumpen und Solartechnik und Heizkörper mit den erforderlichen Zubehören entwickelt, produziert und über den dreistufigen Vertriebsweg angeboten. BRÖTJE Produkte werden ausschließlich über die Kooperationspartner, die GC- und Pfeiffer & May-Großhandelsgruppe an das Fachhandwerk vertrieben.

Nanogate AG:

Nanogate ist ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, kratzfest, korrosionsschützend) in Materialien und Oberflächen. Nanogate erschließt für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich aus multifunktionalen Oberflächen auf Basis neuer Materialien ergeben.

Nanogate stellt seinen Kunden technologisch und optisch hochwertige Systeme zur Verfügung. Dazu nutzt das Unternehmen sein umfangreiches Know-how bei innovativen Werkstoffen, inklusive der vorhandenen Kompetenzen bei Nanomaterialien, -oberflächen und -strukturen. Ziel ist es, Produkte und Prozesse durch Hochleistungsoberflächen zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf die vier Branchen Automobil-/Maschinenbau, Gebäude/Interieur, Sport/Freizeit und funktionelle Textilien. Nanogate verfügt über eine einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich Nanogate vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen



Oberflächentypen (zwei und dreidimensionalen Komponenten) in hoher optischer Qualität. Werttreiber sind die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen für die Wachstumsmärkte innovative Kunststoffe (z.B. Glazing) und Energieeffizienz sowie externes Wachstum. Überdies will Nanogate mittelfristig einen erheblichen Umsatzanteil mit umweltfreundlichen Systemen und Cleantech-Anwendungen erzielen.

Die Nanogate-Gruppe verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise Airbus, Audi, BMW, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Junkers, Kärcher, Hörmann-Gruppe, Jaguar). Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit mehreren internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Eurogard B.V., die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, eine Mehrheitsbeteiligung an der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG sowie eine strategische Beteiligung in Höhe von 76 Prozent an der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."