

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate AG: Serienstart für sechs unterschiedliche Glazing-Bauteile eines neuen SUV-Premiumfahrzeugs

Multifunktionale Hochleistungsoberfläche für Türmodule eines neuen Premiumfahrzeugs – Volumen des Nglaze®-Auftrags beträgt kumuliert mehrere Millionen Euro

Göttelborn, 03. September 2013. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen veredelt Türmodule eines neuen SUV von Porsche. Der Nglaze®-Auftrag beinhaltet die Veredelung der Schwarz-Hochglanz-Blenden mit einem leistungsfähigen, multifunktionalen Kratzschutz und bietet ein jährliches Auftragsvolumen im oberen sechsstelligen Euro-Bereich.

Die optisch anspruchsvollen Türblenden an der A-, B-, und C-Säule zählen zu den stark beanspruchten Bauteilen in dem neuen Premium-SUV, das im Jahr 2014 auf den Markt kommen wird. Eine leistungsfähige Beschichtung mit zusätzlichem Schutz gegen Umweltweinflüsse und einem besonderen Tiefenglanz sorgt für langen Werterhalt und unterstreicht die überdurchschnittlichen Qualitätsstandards des neuen Fahrzeugs. Das Projekt wird von der Nanogate-Beteiligung GfO AG am Standort Schwäbisch-Gmünd umgesetzt.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Eine hoch glänzende sogenannte ‘Klavierlack-Optik’ entwickelt sich bei zahlreichen Produkten zum Standard. Nanogate veredelt hierfür relevante Kunststoffbauteile und erzeugt so designorientierte Hochleistungsoberflächen. Mit unserer Gesamtkompetenz unter der Dachmarke Nglaze® bieten wir ein integriertes Portfolio zur Konzeption,



Produktion und multifunktionalen Veredelung von verschiedensten Kunststoffkomponenten mit glasähnlichen Eigenschaften. Dieser Markt wird sich deutlich ausweiten und ebenso neue Gestaltungsmöglichkeiten für Fahrzeughersteller eröffnen. Für die Nanogate AG als ein führendes Systemhaus bieten sich auch in den kommenden Jahren vielfältige Wachstumschancen.“

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim
Nanogate AG
Tel. +49/(0)6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

Nanogate AG:

Nanogate ist ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, kratzfest, korrosionsschützend) in Materialien und Oberflächen. Getreu dem Claim „A world of new surfaces“ erschließt Nanogate für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich aus multifunktionalen Oberflächen auf Basis neuer Materialien ergeben.

Nanogate stellt seinen Kunden technologisch und optisch hochwertige Systeme zur Verfügung. Dazu nutzt das Unternehmen sein umfangreiches Know-how bei innovativen Werkstoffen, inklusive der vorhandenen Kompetenzen bei Nanomaterialien, -oberflächen und -strukturen. Ziel ist es, Produkte und Prozesse der Kunden durch Hochleistungsoberflächen zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf die vier Branchen Automobil-/Maschinenbau, Gebäude/Interieur, Sport/Freizeit und funktionelle Textilien sowie die strategischen Wachstumsfelder innovative Kunststoffe (z.B. Glazing) und Energieeffizienz. Nanogate verfügt über eine einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von



Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich der Konzern vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen Oberflächentypen (zwei- und dreidimensionale Komponenten) in hoher optischer Qualität. Werttreiber sind die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen für die strategischen Wachstumsfelder innovative Kunststoffe (z.B. Glazing) und Energieeffizienz sowie externes Wachstum. Überdies will Nanogate mittelfristig einen erheblichen Umsatzanteil mit umweltfreundlichen Systemen und Cleantech-Anwendungen erzielen.

Die Nanogate-Gruppe verfügt über erstklassige Referenzen (beispielsweise Airbus, Audi, August Brötje, BMW, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, FILA, Jaguar, Junkers, Kärcher, REWE International). Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit mehreren internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Eurogard B.V., die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, die Nanogate Glazing Systems B.V., eine Mehrheitsbeteiligung an der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG sowie eine strategische Beteiligung in Höhe von 76 Prozent an der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."