

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate treibt internationale Expansion voran – 2016 starkes Auslandsgeschäft erwartet

Neuer Standort in der Türkei als Tor zu den Märkten im Nahen und Mittleren Osten – Signifikante Aufträge bereits erhalten, Umsatz im Millionenbereich erwartet – Weitere Standorte in Prüfung – Asien und USA als Treiber für weiteres Wachstum

Göttelborn, 4. Februar 2016. Die Nanogate AG, ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen, setzt ihre Internationalisierungsstrategie fort. Vom neuen Standort Istanbul aus möchte der Konzern die attraktiven Märkte in der Türkei sowie im Nahen und Mittleren Osten erschließen. Neben einem Vertriebsbüro wird die Nanogate Teknology AS überdies künftig auch eine eigene Produktion für das wachsende Anwendungsfeld N-Glaze Security umfassen. Parallel prüft der Konzern, weitere internationale Standorte zu eröffnen. Neben einem starken Absatz in Asien erwartet die Gesellschaft auch ein deutlich steigendes US-Geschäft. Bereits im Geschäftsjahr 2015 verzeichnete Nanogate konzernweit eine starke Nachfrage und hatte daher im November seine Prognose erhöht.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Nanogate ist bereits heute international äußerst erfolgreich. Das Exportgeschäft gewinnt kontinuierlich an Bedeutung. Nun startet der Konzern in die nächste Phase der Internationalisierung. Die Türkei ist für Nanogate äußerst attraktiv: Einerseits sehen wir erhebliche Wachstumschancen angesichts der dynamischen Entwicklung. Andererseits fungiert gerade die Metropole Istanbul als Bindeglied zwischen Europa und Asien. Die Expansion in der Türkei ist für Nanogate ein bedeutendes strategisches Investment, zumal wir dort bereits erste Aufträge für unsere 2015 vorgestellte Produktlinie N-Glaze Security erhalten und in den vergangenen Monaten den Markt operativ erschlossen haben. Mit der Expansion



kommen wir bei der internationalen Markterschließung im Rahmen unserer Wachstumsstrategie Phase5 einen wichtigen Schritt voran, um mittelfristig die Marke von 100 Mio. Euro Umsatz bei einer steigenden Profitabilität zu erreichen. Überdies planen wir für 2016 weitere internationale Wachstumsschritte. So erwarten wir ein deutlich wachsendes US-Geschäft, während Nanogate in Asien bereits einen starken Absatz verzeichnet.“

Umsatz in Millionenhöhe erwartet

Im Rahmen der internationalen Expansion gründete der Konzern die Nanogate Teknology AS. Damit setzt Nanogate von Beginn an auf den höchsten Rechtsstatus für ihre neue Tochtergesellschaft. Neben dem vorhandenen Vertriebsbüro will der Konzern auch eine Fertigung für die Endmontage von Glazing-Bauteilen aufbauen. Zusätzliches Absatzpotenzial in der Region sieht Nanogate auch bei weiteren Anwendungsfeldern. Die Gesellschaft investiert in den neuen Standort einen insgesamt sechsstelligen Euro-Betrag. Angesichts der vorhandenen Auftragsbasis erwartet Nanogate schon im laufenden Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz in Millionenhöhe in der Region und will erste Ergebnisbeiträge erzielen.

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim

Nanogate AG
Tel. +49/(0) 6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

Nanogate AG:

Nanogate (ISIN DE000A0JKHC9) ist ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, kratzfest, korrosionsschützend) in Materialien und Oberflächen. Getreu dem



Claim „A world of new surfaces“ erschließt Nanogate für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich aus multifunktionalen Oberflächen auf Basis neuer Materialien ergeben.

Nanogate stellt seinen Kunden technologisch und optisch hochwertige Systeme zur Verfügung. Dazu nutzt das Unternehmen sein umfangreiches Know-how bei innovativen Werkstoffen aus neuen Materialien. Ziel ist es, Produkte und Prozesse der Kunden durch Hochleistungsoberflächen zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf attraktive Branchen wie Automobil/Transport, Maschinen-/Anlagenbau, Gebäude/Interieur und Sport/Freizeit sowie die strategischen Wachstumfelder Advanced Polymers und Advanced Metals. Nanogate verfügt über eine einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich der Konzern vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen Oberflächentypen (zwei- und dreidimensionale Komponenten) in hoher optischer Qualität. Werttreiber sind die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen für die strategischen Wachstumfelder Advanced Polymers (innovative Kunststoffe, z.B. Glazing) und Advanced Metals (innovative Metallveredelungen, vor allem Energieeffizienz) sowie externes Wachstum. Überdies will Nanogate mittelfristig einen erheblichen Umsatzanteil mit umweltfreundlichen Systemen und Prozessen erzielen.

Die Nanogate-Gruppe verfügt über erstklassige Referenzen (beispielsweise Airbus, Audi, August Brötje, BMW, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Daimler, FILA, Jaguar, Junkers, Porsche, Volkswagen). Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit mehreren internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Eurogard B.V., die GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG, die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, die Nanogate Glazing Systems B.V. und die Vogler GmbH sowie eine Mehrheitsbeteiligung an der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."