PRESSEMITTEILUNG

Nanogate AG übertrifft Jahresprognose und prognostiziert signifikantes Wachstum für 2008

Umsatz und EBT steigen um knapp 33 Prozent – Prognose übertroffen – Kerngeschäft erreicht Marge von rund 22 Prozent – Auslandsumsatz mehr als verdoppelt – Jahresprognose 2008: Umsatzanstieg auf 12,5 bis 14,5 Mio. Euro – EBT von 0,7 bis 1 Mio. aufgrund hoher Investitionen geplant

Saarbrücken, 24. April 2008. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9) hat ihre Jahresprognose für das abgelaufene Geschäftsjahr 2007 übertroffen. Bei der internationalen Markterschließung und der Entwicklung neuer Technologieplattformen ist Nanogate schneller vorangekommen als ursprünglich erwartet.

Der Konzernumsatz erhöhte sich im Geschäftsjahr 2007 um 32,8 Prozent auf 10,4 Mio. Euro, die Gesamtleistung stieg um 39,9 Prozent auf rund 12,4 Mio. Euro. Dabei profitierte das Unternehmen vom hohen Wachstum im Kerngeschäft Multifunctional Surfaces, welches um rund 40 Prozent zulegte. Der Auslandsumsatz erhöhte sich um 136 Prozent von 1,1 auf rund 2,6 Mio. Euro. Das Ergebnis vor Steuern (EBT, gemäß IFRS) kletterte im Berichtszeitraum um 32,8 Prozent auf 1,5 Mio. Euro, womit das Wachstumsunternehmen seine Prognose um rund 50 Prozent übertraf. Im Kerngeschäft Multifunctional Surfaces verdoppelte sich das Segmentergebnis; die Ergebnismarge von 21,8 Prozent bestätigt die hohe Profitabilität und Leistungsstärke.

Das bereinigte Ergebnis je Aktie verbesserte sich um 9,7 Prozent auf 0,68 Euro. Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit spiegelt die gute operative Entwicklung wider und stieg um 32 Prozent auf rund 1,6 Mio. Euro. So wurde der Großteil aller Investitionen unmittelbar aus dem operativen Ergebnis finanziert. Die hohe Eigenkapitalquote von 84 Prozent und die verfügbaren liquiden Mittel von rund 12,4 Mio. Euro blieben daher nahezu unverändert.

Wichtige Etappenziele im Jahr 2007 erreicht

Nanogate hat im Berichtszeitraum seine gute Marktposition sowohl operativ wie strategisch ausgeweitet. Zu den Meilensteinen zählen der Markteinstieg in den USA, die erste Kooperation für die wegweisende Optik-Technologie und der begonnene Ausbau der Beteiligung an der Tochtergesellschaft Holmenkol. Außerdem wurden zukunftsträchtige Technologieplattformen, darunter Dotfarm®-Optics und NanoPlating™ für margen- und volumenstarke Anwendungen weiterentwickelt. Mit zusätzlichen rund 30 Lösungen in der operativen Umsetzung bei Kunden stieg die Zahl der Anwendungen auf insgesamt mehr als 150. Beispielsweise wurden im Bereich Abgasrückführventile zwei neue Modelle in die Serie eingeführt und bereits mehr als 300.000 Diesel-Fahrzeuge damit ausgestattet.

Ausblick 2008: Signifikantes Wachstum geplant

Ins Geschäftsjahr 2008 ist Nanogate gut gestartet. Die anhaltend hohe Nachfrage bestätigt die strategische Ausrichtung der Gruppe. Überdies startete der US-Partner die Vermarktung von gemeinsam veredelten Premiumprodukten im Badbereich. Die neue Produktlinie NanoGuard® als neue Oberflächenversiegelung für Gebäude wird seit dem Jahreswechsel vertrieben – damit läuft die Kooperation mit Dow Corning aus den USA planmäßig. Die Markterschließung im Optikbereich kommt gut voran: Im LCD-Bereich vereinbarte Nanogate im April eine zweite Kooperation und schaffte damit auch den Einstieg in den japanischen Markt. Im LED-Bereich begannen erste Gespräche über eine kommerzielle Vermarktung.

Im laufenden Jahr will das Unternehmen die Marktdurchdringung weiter vorantreiben. Über weitere Anwendungen sollen zusätzliche Kunden in neuen Regionen gewonnen werden. Adressiert werden besonders Märkte mit einem langfristig mindestens zweistelligen Millionen-Euro-Umsatzpotential und guten Wachstumschancen. Gerade im Segment Advanced Applications wird daher das Investitionsprogramm stark ausgeweitet, um die mittel- und langfristigen Perspektiven noch besser auszuschöpfen. Im Kerngeschäft Multifunctional Surfaces werden attraktive Ergebnisse erwartet. Insgesamt rechnet Nanogate mit einem Umsatzanstieg auf 12,5 bis 14,5 Mio. Euro. Trotz des geplanten

erheblichen Mitteleinsatzes und Investitionen für neue Technologien und Markterschließung soll das Vorsteuer-Ergebnis (EBT) bei 0,7 bis 1,0 Mio. Euro liegen.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Nanogate hat wichtige Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum geschaffen und die operativen Vorgaben übertroffen. Nun werden wir das Unternehmen systematisch in eine neue Unternehmensphase führen und mit den neuen Technologieplattformen mittelfristig Umsatzpotentiale im hohen zweistelligen Millionenbereich bei attraktiven Margen erwirtschaften."

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
equinet Communications AG
Tel. +49/(0)69/58997-302
communications@equinet-ag.de

Nanogate AG
Gewerbepark Eschbergerweg
D-66121 Saarbrücken
www.nanogate.com

Klaus Reuning (Wirtschafts- und Fachpresse)
MPW FINANCE Public & Investor Relations GmbH
Tel. +49/(0)69/959290-0
nanogate@mpwfinance.com

Nanogate AG:
Nanogate ist ein international führender Enabler im Wachstumsmarkt Nanotechnologie und öffnet damit für seine Kunden das Tor zu dieser Technologie. Das Unternehmen mit Sitz in Saarbrücken ermöglicht (enabled) die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig). Somit schafft Nanogate für seine Kunden Wettbewerbsvorsprung durch Produktveredelung mit chemischer Nanotechnolgie. Nanogate deckt bereits ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio auf Basis von Technologieplattformen ab. Das Unternehmen bildet so die entscheidende Schnittstelle für die Kommerzialisierung der chemischen Nanotechnologie, schließt die Lücke zwischen Ausgangsstoffen sowie der industriellen Umsetzung in Produkte und konzentriert sich als Enabler auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Als Innovationspartner bietet Nanogate zahlreiche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette: von der Entwicklung und Produktion innovativer Nanokomposite und nanostrukturierter Materialien hin zu leistungsstarker Innovationsunterstützung und Produktintegration.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit insgesamt 60 Mitarbeiter (Stand: 31.12.2007) und zählt seit dem operativen Start im Jahr 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Nanogate ist wachstumsstark und seit dem Geschäftsjahr 2004 profitabel: Im Geschäftsjahr 2007 steigerte das Unternehmen den Konzernumsatz um rund 32,8 Prozent auf etwa 10,4 Mio. Euro Das Ergebnis vor Steuern (EBT, nach IFRS) erhöhte sich um etwa 32,8 Prozent auf rund 1,5 Mio. Euro. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise ABB, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Kärcher, Koenig & Bauer) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und

Anwendungen. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit den US-Konzernen Dow Corning, Ceradyne/ESK Ceramics und Authentix sowie Giesecke & Devrient. Zum Konsolidierungskreis der Nanogate-Gruppe zählen die Nanogate Advanced Materials GmbH, die sich auf Sicherheitstechnik und Optik spezialisiert hat und die gemeinsam mit dem US-Konzern Air Products betrieben wird, sowie eine Beteiligung mit Mehrheitsoption an der Holmenkol AG.

Disclaimer:
Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S.-amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.
This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."