

ONVENTIS Tool unterstützt eProcurement- Strategie des BME-Innovationspreisträgers 2010 Einkauf als Organisation bei SCHOTT in zentraler Position

Stuttgart, 19. November 2010: Die SCHOTT AG erhält für ihre umfassende eProcurement-Strategie den BME-Innovationspreis 2010, der im Rahmen des 45. Symposiums Einkauf und Logistik am 10. November in Berlin verliehen wurde. Der BME zeichnet damit die Strategie des internationalen Technologiekonzerns aus, Bedarfsträger weltweit und methodisch sicher vom unmethodischen Beschaffen zum strukturierten eSourcing zu führen, um eine weltweite Spend-Absicherung zu erzielen. Technisch unterstützt wird SCHOTT in seiner eProcurement-Strategie seit 2003 durch das ONVENTIS Tool TradeCore SRM on demand. Mit der konzernweiten Einführung eines umfassenden Maßnahmen- und Methodenpakets, begleitet durch einen bis heute andauernden Change-Management-Prozess, rückt der Einkauf als Organisation in eine zentrale Position. Seit 2003 realisierte SCHOTT dadurch Einsparungen bei den Prozesskosten im einstelligen und eine strategische Spendabsicherung im dreistelligen Millionenbereich.

„Gerade Technologieunternehmen wie SCHOTT müssen einen Fokus auf die strategische Absicherung des Beschaffungsvolumens legen. Eine konzernweite, standardisierte eProcurement-Strategie, kombiniert mit den richtigen Tools, bildet hierbei einen wesentlichen Bestandteil der Gesamtstrategie“, so Stephan Schaller, stellvertretender Vorsitzender der SCHOTT AG. SCHOTT vertraut seit 2003 der Leistungsfähigkeit des ONVENTIS Tools TradeCore SRM on demand. Von Beginn an arbeitete ONVENTIS dabei eng mit dem Technologieunternehmen zusammen, um die Software an die ständig wachsenden Anforderungen des Einkaufs anzupassen. „SCHOTT ist eine strategische Partnerschaft mit ONVENTIS eingegangen mit dem Ziel, einen Quasi-Industriestandard zu entwickeln, der in der Lage ist, die große Diversität der unterschiedlichen Geschäftsbereiche von SCHOTT abzubilden. Die Zusammenarbeit beider Unternehmen hält bis heute an“, so Michael E. Glaninger, Director Global Purchasing eProcurement bei SCHOTT.

Diese strategische Entwicklungspartnerschaft mit SCHOTT zahlte sich laut Andreas Schwarze, Geschäftsführer der ONVENTIS GmbH, auch für ONVENTIS aus. „Dank des permanenten Austauschs mit SCHOTT und der somit sehr frühen Identifizierung von neuen Herausforderungen in der Beschaffung, haben wir Funktionen, Features und Workflows entwickelt und ausgefeilt, die unsere Software zu einer sehr bewährten und nachgefragten Beschaffungsplattform machen.“

Kurzportrait

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

ONVENTIS wurde 2000 als einer der ersten Anbieter von on demand Software in Deutschland gegründet. Die innovative Idee, Beschaffungssoftware zentral über das Internet zur Verfügung zu stellen und damit spürbare Investitionskosten für die Unternehmen zu vermeiden, überzeugte auch die SAP AG, die 2000 Gesellschafter des Unternehmens wurde.

ONVENTIS gewinnt mit seinem Ansatz, Software über das Internet verbrauchsorientiert abzurechnen, so namhafte Unternehmen wie die SCHOTT AG, Deichmann, Neckermann.de oder DEKRA SE als Kunden, die ihre operativen und / oder strategischen Beschaffungsprozesse mit TradeCore SRM optimieren.

Mittlerweile greifen über 4.000 Unternehmen weltweit auf die Software zu, die dank der von ONVENTIS entwickelten Trade Core Technology® 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar ist. Die Anbindung von ERP Systemen wie SAP ist problemlos über Schnittstellen gewährleistet. Der automatisierte Abgleich von Bestelldaten mit Rechnungsdaten auf Positionsebene bis hin zur Überführung der Rechnung in die Zahlungsvorschlagsliste erzeugt eine weitere Effizienzsteigerung über Abteilungsgrenzen hinweg.

Geschäftsführer ist Andreas Schwarze. Er wird über eine nachhaltige Wachstumsstrategie in den kommenden Jahren vor allem das internationale Geschäft über ein Partnernetzwerk ausbauen.

2007 und 2009 wurde TradeCore SRM von einer unabhängigen Fachjury mit dem BestPractice Award in Gold ausgezeichnet.

www.onventis.de

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

Weitere Informationen erhalten Sie von:

ONVENTIS GmbH
Untere Waldplätze 21
70569 Stuttgart
Tel: 0711 / 68 68 75-0
Fax: 0711 / 68 68 75-10
Dr. Susanne Doppler
s.doppler@onventis.de

**PR Agentur
Storymaker GmbH**
Derendinger Str. 50
D-72072 Tübingen
Tel.: 07071 / 93872-26
Fax: 07071 / 93872-29
Syra Thiel
s.thiel@storymaker.de
www.storymaker.de