

ONVENTIS forciert Produktentwicklung Neuer Entwicklungsleiter im Managementteam

Stuttgart, 27. Januar 2011: Seit Januar ist bei der ONVENTIS GmbH Patric Leonhardt neuer Head of Software Development. Der 38-jährige Manager übernimmt die Aufgaben von Carsten Kappler, der das Unternehmen zum Jahreswechsel verlassen hat. ONVENTIS stärkt mit Leonhardt seine Entwicklungsabteilung, um die ONVENTIS Technologie skalierend und stetig entlang der Marktanforderungen zu gestalten. Die Forcierung der Produktentwicklung steht bei der ONVENTIS GmbH in engem Zusammenhang mit ihrer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie.

ONVENTIS will auch in Zukunft nachhaltig wachsen und verstärkt auch internationale Märkte erschließen. „Dafür brauchen wir eine stabile, skalierende Technologie und eine Lösung, die sowohl den aktuellen Bedarf unserer Kunden als auch zukünftige Entwicklungen antizipiert“, so Andreas Schwarze, Geschäftsführer der ONVENTIS GmbH. „Um diese Herausforderungen zu stemmen, haben wir mit Patric Leonhardt einen sehr fähigen Mann zu ONVENTIS geholt, der unsere Technologie und Entwicklung mit modernen Methoden wie Scrum und Skalierung schnell vorantreiben wird“, freut sich Schwarze.

Patric Leonhardt begleitet seit über 10 Jahren leitende Positionen in der IT Branche, zuletzt als Deputy Director Development for Information Access bei der Attensity Europe GmbH, einem Anbieter für professionelles Customer Experience Management. Leonhardt wird derzeit von Carsten Kappler, bisheriger Entwicklungsleiter von ONVENTIS, eingearbeitet.

Eine erste wichtige Aufgabe sieht Leonhardt in der Erhöhung der Performance, der Weiterentwicklung der ONVENTIS Benutzeroberfläche und der Integration aktueller Web-Technologie-Trends in die Lösung. Aktuell sind bei ONVENTIS weitere Positionen im Produktmanagement und der Softwareentwicklung zu besetzen. Interessenten erhalten Infos auf der Webseite www.onventis.de im Bereich Karriere.

Kurzportrait

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

ONVENTIS wurde 2000 als einer der ersten Anbieter von on demand Software in Deutschland gegründet. Die innovative Idee, Beschaffungssoftware zentral über das Internet zur Verfügung zu stellen und damit spürbare Investitionskosten für die Unternehmen zu vermeiden, überzeugte auch die SAP AG, die 2000 Gesellschafter des Unternehmens wurde.

ONVENTIS gewinnt mit seinem Ansatz, Software über das Internet verbrauchsorientiert abzurechnen, so namhafte Unternehmen wie die SCHOTT AG, Deichmann, Neckermann.de oder DEKRA SE als Kunden, die ihre operativen und / oder strategischen Beschaffungsprozesse mit TradeCore SRM optimieren.

Mittlerweile greifen über 4.000 Unternehmen weltweit auf die Software zu, die dank der von ONVENTIS entwickelten Trade Core Technology® 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar ist. Die Anbindung von ERP Systemen wie SAP ist problemlos über Schnittstellen gewährleistet. Der automatisierte Abgleich von Bestelldaten mit Rechnungsdaten auf Positionsebene bis hin zur Überführung der Rechnung in die Zahlungsvorschlagsliste erzeugt eine weitere Effizienzsteigerung über Abteilungsgrenzen hinweg.

Geschäftsführer ist Andreas Schwarze. Er wird über eine nachhaltige Wachstumsstrategie in den kommenden Jahren vor allem das internationale Geschäft über ein Partnernetzwerk ausbauen.

2007 und 2009 wurde TradeCore SRM von einer unabhängigen Fachjury mit dem BestPractice Award in Gold ausgezeichnet. ONVENTIS ist Lösungsanbieter des BME Innovationspreisträgers 2010.

www.onventis.de

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

Weitere Informationen erhalten Sie von:

ONVENTIS GmbH
Untere Waldplätze 21
70569 Stuttgart
Tel: 0711 / 68 68 75-0
Fax: 0711 / 68 68 75-10
Dr. Susanne Doppler
s.doppler@onventis.de

**PR Agentur
Storymaker GmbH**
Derendinger Str. 50
D-72072 Tübingen
Tel.: 07071 / 93872-26
Fax: 07071 / 93872-29
Syra Thiel
s.thiel@storymaker.de
www.storymaker.de