



ONVENTIS startet mit organisatorischen Veränderungen ins Jahr 2013

Wechsel an der Führungsspitze geht mit Stärkung
der zweiten Managementebene einher

Stuttgart, 21. Dezember 2012. Wolfgang Lux ist neuer Geschäftsführer von ONVENTIS. Er übernimmt die Aufgaben von Andreas Schwarze, der das Unternehmen verlassen hat. Lux wird ONVENTIS in der Interimsphase bis zur Berufung eines neuen Geschäftsführers leiten. Zusätzlich erhält die zweite Managementebene grundsätzlich mehr Entscheidungsbefugnisse.

Mit der Berufung von Wolfgang Lux als Interimsgeschäftsführer setzt ONVENTIS auf einen erfahrenen Praktiker, der als ehemaliger Geschäftsführer bei der Media-Saturn Holding und jetziger Inhaber der Lux Unternehmensberatung sehr genau weiß, welche Einkaufsthemen Unternehmen bewegen. Lux gehört bereits seit März 2012 dem Beirat von ONVENTIS an, der die Geschäftsführung des Unternehmens bei der strategischen Ausrichtung unterstützt. (https://www.xing.com/profile/Wolfgang_Lux5)

„Andreas Schwarze hat in den letzten Jahren viel zur positiven Entwicklung von ONVENTIS beigetragen. Ich wünsche ihm für die Zukunft alles Gute“, dankte Wolfgang Lux dem im gegenseitigen Einvernehmen ausscheidenden Schwarze für sein Engagement.

Neben dem Wechsel an der Führungsspitze setzt das Softwareunternehmen zudem auf die Stärkung der zweiten Führungsebene, die das operative Geschäft in der Interimsphase leiten wird. Patric Leonhardt, Entwicklung, Jan-Hendrik Sohn, Vertrieb, Ralph Leonhardt, Professional Services, und Beate Böhmer, Administration, erhalten daher mehr Entscheidungskompetenzen.

PRESSEMITTEILUNG

Kurzportrait

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

ONVENTIS wurde 2000 als einer der ersten Anbieter von on demand Software in Deutschland gegründet. Die innovative Idee, Beschaffungssoftware zentral über das Internet zur Verfügung zu stellen und damit spürbare Investitionskosten für die Unternehmen zu vermeiden, überzeugte auch die SAP AG, die 2000 Gesellschafter des Unternehmens wurde.

ONVENTIS gewinnt mit seinem Ansatz, Software über das Internet verbrauchsorientiert abzurechnen, so namhafte Unternehmen wie die SCHOTT AG, Deichmann, die Steigenberger Hotelgruppe oder DEKRA SE als Kunden, die ihre operativen und / oder strategischen Beschaffungsprozesse mit TradeCore SRM optimieren.

Mittlerweile greifen über 4.000 Unternehmen weltweit auf die Software zu, die dank der von ONVENTIS entwickelten Trade Core Technology® 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar ist. Die Anbindung von ERP Systemen wie SAP ist problemlos über Standard Schnittstellen gewährleistet. Der automatisierte Abgleich von Bestelldaten mit Rechnungsdaten auf Positionsebene bis hin zur Überführung der Rechnung in die Zahlungsvorschlagsliste erzeugt eine weitere Effizienzsteigerung über Abteilungsgrenzen hinweg.

2007 und 2009 wurde TradeCore SRM von einer unabhängigen Fachjury mit dem BestPractice Award in Gold ausgezeichnet. ONVENTIS ist Lösungsanbieter des BME Innovationspreisträgers 2010.

www.onventis.de

ONVENTIS – Experts in Cloud Procurement

**Weitere
Informationen
erhalten Sie von:**

ONVENTIS GmbH
Untere Waldplätze 21
70569 Stuttgart
Tel: 0711 / 68 68 75-0
Fax: 0711 / 68 68 75-10
Julia Ringwald
j.ringwald@onventis.de

**PR Agentur
Storymaker GmbH**
Derendinger Str. 50
D-72072 Tübingen
Tel.: 07071 / 93872-26
Fax: 07071 / 93872-29
Syra Thiel
s.thiel@storymaker.de
www.storymaker.de