



PRESSEMITTEILUNG

Nanogate mit erfolgreicher Expansionsstrategie und internationaler Markterschließung

Produktion und Vermarktung für neuen Auftrag im Bereich Wärmetauscher gestartet – Verhandlungen über Beteiligung an einem Nanotechnologie-Unternehmen kurz vor dem Abschluss – Weitere Patenterteilungen erwartet

Göttelborn, 2. Dezember 2009. Nanogate (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führender Enabler für Nanotechnologie, erzielt wichtige Erfolge hinsichtlich der internationalen Wachstumsstrategie: Im Rahmen einer seit 2005 bestehenden Partnerschaft sind Produktion und Vermarktung für ein weiteres Modell von Wärmetauschern zur Verbesserung der Energieeffizienz gestartet. Zudem steht Nanogate in abschließenden Verhandlungen über den Einstieg bei einem Nanotechnologie-Unternehmen, um zusätzliche Absatzkanäle und ergänzende Technologien zu erschließen. Auch das Patentportfolio soll ausgebaut werden.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Nanogate weitet seine Marktpositionen als einer der führenden europäischen Anbieter kontinuierlich aus. Mit unserer Innovationsstärke begleiten wir unsere Kunden über viele Jahre. Der weitere Auftrag eines führenden europäischen Anbieters von Heizungsprodukten bestätigt unsere strategische Ausrichtung. Zugleich sind wir zuversichtlich, dass unser Wachstum wie angekündigt unmittelbar bevorsteht. Zum steigenden Unternehmenswert trägt die zunehmende Zahl von Patenten in den Schlüsselmärkten bei.“



Erweiterung des bestehenden Anwendungsportfolios für Wärmetauscher

Bereits seit 2005 beschichtet Nanogate Wärmetauscher eines führenden europäischen Anbieters von Heizungsprodukten. Nunmehr sind die Produktion und Vermarktung für ein weiteres Modell angelaufen. Durch die Veredelung von Nanogate werden die Energieeffizienz gesteigert und der Wartungsaufwand des Geräts deutlich reduziert. Nanogate rechnet im kommenden Jahr mit einem bereits heute von Kunden avisierten Umsatzpotenzial im sechsstelligen Bereich und mit deutlichen Wachstumspotenzialen in den Folgejahren.

Verhandlungen über weitere Beteiligung kurz vor dem Abschluss

Mit einer weiterer Beteiligung will Nanogate sein Wachstum beschleunigen. Ziel ist es, zusätzliche Vertriebskanäle zu erschließen und ergänzende Technologien zu nutzen. Derzeit steht das Unternehmen in abschließenden Gesprächen bei einem bereits etablierten Nanotechnologie-Unternehmen. Die Gesellschaft verfügt über eine attraktive Kundenbasis namhafter Abnehmer. Das Unternehmen wächst dynamisch und ist profitabel. Die leistungsstarken Anwendungen würden das bestehende Technologie-Portfolio von Nanogate ergänzen. Gemeinsam können signifikante zusätzliche Umsatz- und Ergebnispotenziale erschlossen werden.

Zusätzliche Patenterteilungen erwartet

Die Gesellschaft verfügt bereits über ein umfangreiches Patent-Portfolio mit mehr als 60 erteilten Schutzrechten. Überdies laufen derzeit rund 60 Anmeldungen – allein im ersten Halbjahr 2009 hat sich ihre Zahl im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mehr als verdoppelt. Nachdem Nanogate, wie im Oktober gemeldet, mit einem neuen Europa-Patent die LED-Technologie umfassend geschützt hat, sollen wichtige Patente für die richtungsweisende Optik-Technologie Dotfarm-Optics® für wichtige Märkte wie beispielsweise die USA in den nächsten Monaten folgen. Ziel ist es, den Wettbewerbsvorsprung und die Erlösströme weltweit zu sichern.



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/(0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Karen Kumposcht (Wirtschafts- und Fachpresse)
MPW FINANCE Public & Investor Relations GmbH
Tel. +49/(0)69/959290-12
nanogate@mpwfinance.com

Wettbewerbsvorsprung durch Innovation:

Unter diesem Leitmotiv begegnet die Nanogate AG den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen und eröffnet seinen Kunden neue Wachstumsperspektiven. Zu diesem Zweck hat die Nanogate AG seine Anstrengungen und Mitteleinsatz deutlich verstärkt und wird im laufenden Geschäftsjahr eine Vielzahl neuer Innovationen präsentieren. Seit ihrem Börsengang hat das Unternehmen bereits einen Millionenbetrag in die Erschließung neuer Technologieplattformen investiert und diese in marktfähige Produkte transformiert. Nanogate konnte seine Kompetenz bereits in mehr als 150 Fällen beweisen und Kunden durch Innovation einen Mehrwert und einen Wettbewerbsvorsprung bieten.

Nanogate AG:

Nanogate ist ein international führender Enabler im Wachstumsmarkt Nanotechnologie und öffnet damit für seine Kunden das Tor zu dieser Technologie. Das Unternehmen mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht (enabled) die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig). Somit schafft Nanogate für seine Kunden Wettbewerbsvorsprung durch Produktveredelung mit chemischer Nanotechnologie. Nanogate deckt bereits ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio auf Basis von Technologieplattformen ab. Das Unternehmen bildet so die entscheidende Schnittstelle für die Kommerzialisierung der chemischen Nanotechnologie, schließt die Lücke zwischen Ausgangsstoffen sowie der industriellen Umsetzung in Produkte und konzentriert sich als Enabler auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Als Innovationspartner bietet Nanogate zahlreiche Leistungen entlang der Wertschöpfungskette: von der Entwicklung und Produktion innovativer Nanokomposite und nanostrukturierter Materialien hin zu leistungsstarker Innovationsunterstützung und Produktintegration.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit insgesamt 84 Mitarbeiter (Stand: September 2009) und zählt seit dem operativen Start im Jahr 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Nanogate ist wachstumsstark und seit dem Geschäftsjahr 2004 profitabel: Im Geschäftsjahr 2008 steigerte das Unternehmen den Konzernumsatz um rund 17 Prozent auf etwa 12,2 Mio. Euro. Das Ergebnis vor Steuern (EBT, nach IFRS) lag bei knapp 1,1 Mio. Euro. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise ABB, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Kärcher, Koenig & Bauer) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Anwendungen. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit internationalen Konzernen wie etwa Dow Corning. Zum Konsolidierungskreis der Nanogate-Gruppe zählen die Nanogate Advanced Materials GmbH, die sich auf komplexe Anwendungen wie Hochleistungsoptiken spezialisiert hat,



die FNP GmbH für Produkte im Bereich Sport/Freizeit sowie eine Mehrheitsbeteiligung an der Holmenkol AG.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."