

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate wird Technologielieferant für den weltweit führenden Hersteller adaptiver Brillen

Lang laufende Zusammenarbeit mit dem britischen Anbieter Adlens® – Veredelung innovativer adaptiver Brillen mit einer Kratzfest-Beschichtung auf Basis führender Inkjet-Technologie - Nachhaltige Partnerschaft mit attraktivem Absatzpotenzial

Göttelborn, 18. Dezember 2012. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), das international führende, integrierte Systemhaus für Hochleistungsoberflächen, stattet adaptive Brillen aus dem Hause Adlens® mit einer kratzfesten Beschichtung aus. Die von Nanogate veredelten Brillen des in Großbritannien ansässigen Herstellers Adlens® werden international vertrieben sowie über die Hilfsorganisation Vision for a Nation® im Rahmen eines innovativen Programms namens "Eine Brille kaufen, eine Brille spenden (Buy One Give One)" an Menschen in Entwicklungsländern ausgegeben.

Für mehr als eine Milliarde Menschen sind Seh- und Lebensqualität massiv eingeschränkt, weil sie keinen Zugang zu den entsprechenden Sehhilfen haben. Die Produkte des britischen Herstellers Adlens®, verbunden mit dem Engagement der Wohltätigkeitsorganisation und Schwestergesellschaft Vision for a Nation®, versuchen hier Abhilfe zu schaffen und möglichst vielen Menschen eine einfache und kostengünstige Sehverbesserung zu bieten. Für Brillen von Adlens® wird eine einzigartige Fluidinjektionstechnologie verwendet. Sie ermöglicht es dem Nutzer, mithilfe von Augenoptikern oder ausgebildetem Gesundheitspersonal die Sehstärke seiner Brille durch ein kleines Einstellrad am Brillenrand anzupassen. Adlens® ist ein weltweit agierendes Unternehmen und legt seinen Schwerpunkt auf nachhaltige Technologien.



Nanogate stattet die Brillen mit einer Hochleistungs Oberfläche aus. Die transparente Schicht schützt vor Kratzern, erhöht so die Haltbarkeit und ermöglicht eine lange, flexible Verwendbarkeit der Sehhilfe. Die von der Nanogate-Tochter GfO verwendete Inkjet-Technologie sorgt für die technologische Präzision, mit der anspruchsvolle Kunststoffbauteile exakt und ohne Maskierung wirtschaftlich und optisch perfekt beschichtet werden können.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Das Projekt zeigt exemplarisch, dass hoch technisierte Industrieprodukte und soziale Verantwortung Hand und Hand gehen können. Mit unserer transparenten, hochwertigen Beschichtung leisten wir einen Beitrag dazu, dass diese Brillen trotz hoher Beanspruchung lange über eine kratzerfreie Oberfläche verfügen und für besseres Sehen gerade auch bei benachteiligten Bevölkerungsgruppen sorgen. Produkte, die für die Gesellschaft einen Mehrwert schaffen oder umweltfreundlich sind, sind ein zentraler Eckpfeiler für unsere Produkt- und Unternehmensstrategie. Nachhaltige Produkte sind für Nanogate ein wichtiger Wachstumstreiber. Zugleich ist diese Anwendung ein Beispiel für die vielfältigen Einsatzbereiche von innovativen Kunststoffen im Wachstumsmarkt Glazing, den Nanogate jetzt umfassend erschließen wird.“

Fokus auf nachhaltige Produkte

Seit Unternehmensgründung verfolgt Nanogate das Ziel, verantwortungsvolles Wirtschaften auf Basis von Nano- und Hochleistungs Oberflächen zu realisieren. Diese Strategie ist langfristig ein wichtiger Wachstumstreiber und zugleich ein Lösungsbeitrag zu gesamtgesellschaftlichen Problemstellungen. Deshalb setzt sich Nanogate dafür ein, mit seinen Produkten zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz beizutragen sowie sich auch in zahlreichen regionalen und überregionalen Projekten zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR) zu engagieren. Zum Produktportfolio von Nanogate im Bereich Cleantech zählen beispielsweise Energieeffizienzschichten, welche die Effizienz von Heizungen verbessern, und Beschichtungen für Gebäude und Tunnel, die den Einsatz von Reinigungsmitteln minimieren. Überdies präsentierte das saarländische Unternehmen im Juni bei der „Woche der Umwelt“ im Schloss Bellevue am Amtssitz des Bundespräsidenten innovative Produktentwicklungen zur



Luftfiltration und Energieeffizienz: Dank der Nanogate-Technologie sinkt der Energieaufwand beim Filterbetrieb in raumluftechnischen Anlagen.

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Volker Siegert (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Götterborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim

Nanogate AG
Tel. +49/(0) 6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

Vision for a Nation®:

Bei Vision for a Nation®, einer Wohltätigkeitsorganisation und Schwesterfirma von Adlens®, handelt es sich um ein innovatives Programm, das einen allgemeinen Zugang zu Brillen ermöglicht. Das Programm ist zunächst in Ruanda angelaufen, wo Vision for a Nation® der gesamten Bevölkerung des Landes ab einem Alter von acht Jahren (insgesamt geschätzten 7,5 Millionen Menschen) eine kostenlose Sehstärkenbestimmung anbietet und all jenen, die Bedarf haben, Brillen zur Verfügung stellt, darunter auch solche mit einstellbarer Sehstärke. Durch diesen allgemeinen Zugang zu Sehhilfen strebt Vision for a Nation® einen positiven und messbaren Einfluss auf Produktivität, Erziehung, Beschäftigungssituation und Lebensqualität aller von diesem Programm in Ruanda Begünstigten an. Die Stiftung Vision for a Nation® ist eine in England und Wales eingetragene Wohltätigkeitsorganisation. www.visionforanation.com

**Weitere Informationen zu den Brillen der Firma Adlens®
und zu den CSR-Aktivitäten von Nanogate:**

www.adlens.com
www.visionforanation.com
www.nanogate.com

Nanogate AG:

Nanogate ist das international führende, integrierte Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Das Unternehmen mit Sitz in Götterborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig) in Materialien und Oberflächen. Nanogate deckt ein breites Branchen-, Funktions- und Substratportfolio ab. Der Konzern erschließt für Unternehmen aus den Branchen Automobil-/Maschinenbau, Gebäude/Interieur, Sport/Freizeit und funktionelle Textilien die vielfältigen Vorteile von Hochleistungs- und Nanooberflächen. Damit konzentriert sich Nanogate auf eines der wirtschaftlich attraktivsten Segmente der Branche. Nanogate verfügt über eine



einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich Nanogate vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen Oberflächentypen (zwei und dreidimensionalen Komponenten) in hoher optischer Qualität.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit ca. 240 Mitarbeiter und zählt seit dem operativen Start 1999 zu den Vorreitern der Nanotechnologie. Das Unternehmen verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise Audi, BMW, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Junkers, Kärcher, Hörmann-Gruppe, Opel und REWE International AG) und langjährige Erfahrungen in verschiedenen Branchen und Anwendungen. Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit vielen internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Eurogard B.V., die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, eine Mehrheitsbeteiligung an der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG sowie eine strategische Beteiligung in Höhe von 35 Prozent an der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."