



***Nanogate Premiumprodukte für Comfort & Care auf der ISPO
vom 03.-06.02.2013 am FILA Messestand – Halle 3 - Stand 305***

PRESSEMITTEILUNG

Nanogate startet exklusive Kooperation mit FILA

Umfassende und langfristige Lizenzvereinbarung mit dem etablierten Sportartikelhersteller - Einführung einer neuen Produktkategorie – Umsatz soll 2013 bereits hohen mittleren sechsstelligen Euro-Bereich erreichen und deutlich wachsen

Göttelborn, 14. Januar 2013. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), das international führende, integrierte Systemhaus für Hochleistungsoberflächen, entwickelt und produziert künftig Produkte für die namhafte Sportmarke FILA, die europaweit vertrieben werden. Die mehrjährige Lizenzvereinbarung umfasst innovative Anwendungen im Bereich „Comfort & Care“, welche für FILA eine neue Produktkategorie darstellt. Bereits 2013 rechnet Nanogate mit Umsätzen im hohen sechsstelligen Euro-Bereich. Mittelfristig sollen jährlich Umsätze im Millionen-Bereich erzielt werden. Mit dem neuen Geschäftsfeld erhöht Nanogate das Absatzpotenzial im Bereich „Sport/Freizeit“ wie angekündigt und forciert zugleich das Wachstumstempo.

FILA zählt zu den weltweit führenden Sportartikelherstellern. 1911 gegründet, wurde das Unternehmen beispielsweise durch eine Partnerschaft mit dem schwedischen Tennis-Star Björn Borg und vielen weiteren Weltklasseathleten international bekannt. Immer mehr Sportprodukte, etwa Funktionsbekleidung, Schuhe und Accessoires, basieren auf modernen Werkstoffen und multifunktionalen Oberflächen. Vor diesem Hintergrund will FILA nun mit der neuen Kategorie „Comfort & Care“ sein Sortiment abrunden. Die Nanogate AG wurde von FILA hierbei als langfristiger, exklusiver Partner ausgewählt.



Das FILA-Sortiment umfasst sowohl leistungsstarke, multifunktionale Pflegesysteme für Hightech-Materialien, die bei Textilien und Schuhen zum Einsatz kommen, als auch ein neu entwickeltes Sortiment an Sportsohlen mit einzigartigen Eigenschaften. Es genügt damit insbesondere den hohen Anforderungen, die neue Werkstoffe an die laufende Pflege einer modernen Sportausrüstung stellen. Nach erfolgreichen Pilotverkäufen und Markttests werden nun die Produkte zunächst mit Schwerpunkt auf Deutschland, Österreich, Schweiz sowie in den Benelux-Staaten im Handel flächendeckend eingeführt. Eine weitere internationale Marktausweitung soll schrittweise erfolgen. Die im Jahre 2012 gegründete Nanogate-Tochtergesellschaft Nanogate Textile & Care Systems GmbH, in der alle Aktivitäten des Konzerns im Bereich Sport/Freizeit gebündelt sind, wird mit der neuen Kooperation ihre Präsenz im Markt erheblich vergrößern.

Ralf Zastra, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Der Markt für Pflegeprodukte für Sport und Freizeitprodukte ist dank der hohen Volumina attraktiv und passt hervorragend zu unseren Technologie- und Produktplattformen. Nanogate verfügt seit jeher über umfangreiches Know-how und leistungsstarke Systeme, wie nicht zuletzt die hohen Absatzzahlen im vergangenen Jahr belegen. Mit FILA als neuen Markenpartner weitet Nanogate nun seine Marktposition, gerade auch international, erheblich aus. Unsere gute strategische Positionierung wird durch die exklusive Entscheidung von FILA für Nanogate einmal mehr bestätigt. Die Vereinbarung zeigt zugleich, dass wir als integriertes Systemhaus auch bei großen Marken im Bereich Sport- und Freizeitbereich Akzeptanz finden.“

Holger Zytur, Geschäftsführer der Nanogate Textile & Care Systems GmbH: „Mit der hohen Bekanntheit und internationalen Vertriebsstärke ist FILA der ideale Partner. Daher wird Nanogate seine Produktpalette um zusätzliche Innovationen ausweiten und so neue Umsatzpotenziale für die Marke FILA eröffnen. Wir rechnen mit langfristig steigendem Geschäft im international wachsenden Markt für Freizeit- und Sportartikel.“



Hinweis:

Die neue, von Nanogate entwickelte Produktlinie „FILA Premium Comfort & Care“ wird auf der ISPO Munich vom 03. bis 06. Februar 2013 in München am Stand vorgestellt (Halle B3, Stand 305).

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim

Nanogate AG
Tel. +49/(0) 6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

Nanogate AG:

Nanogate ist das international führende, integrierte Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, antibakteriell, korrosionsschützend, ultragleitfähig) in Materialien und Oberflächen. Nanogate erschließt für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich aus multifunktionalen Oberflächen auf Basis neuer Materialien ergeben.

Nanogate stellt seinen Kunden technologisch und optisch hochwertige Systeme zur Verfügung. Dazu nutzt das Unternehmen sein umfangreiches Know-how bei innovativen Werkstoffen, inklusive der vorhandenen Kompetenzen bei Nanomaterialien, -oberflächen und -strukturen. Ziel ist es, Produkte und Prozesse durch Hochleistungsoberflächen zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf die vier Branchen Automobil-/Maschinenbau, Gebäude/Interieur, Sport/Freizeit und funktionelle Textilien. Nanogate verfügt über eine einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich Nanogate vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen Oberflächentypen (zwei und dreidimensionalen Komponenten) in hoher optischer Qualität. Werttreiber sind die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen für die Wachstumsmärkte innovative Kunststoffe (z.B. Glazing) und Energieeffizienz sowie externes Wachstum. Überdies will Nanogate mittelfristig einen



erheblichen Umsatzanteil mit umweltfreundlichen Systemen und Cleantech-Anwendungen erzielen.

Die Nanogate-Gruppe hat derzeit ca. 240 Mitarbeiter und verfügt über erstklassige Kundenreferenzen (beispielsweise Airbus, Audi, BMW, Bosch-Siemens Haushaltsgeräte, Junkers, Kärcher, Hörmann-Gruppe, Jaguar). Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit mehreren internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Eurogard B.V., die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, eine Mehrheitsbeteiligung an der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG sowie eine strategische Beteiligung in Höhe von 76 Prozent an der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."