



PRESSEMITTEILUNG

Nanogate AG: Wachstumsoffensive für innovative Metallbeschichtungen – Aufbau von Kompetenzzentrum für den Bereich Advanced Metals

Umsatzziel im zweistelligen Millionenbereich – Neues Kompetenzzentrum soll am Standort Neunkirchen im zweiten Quartal 2015 starten – Erweiterung des Technologie-Portfolios und Ausbau der Kapazitäten – Konzern zukünftig mit komplettem Angebot für alle Oberflächengeometrien – Referenzauftrag im Bereich Edelstahl

Göttelborn, 10. September 2014. Die Nanogate AG (ISIN DE000A0JKHC9), ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen, möchte den Markt für innovative Metallbeschichtungen umfassend erschließen. Mittelfristig erwartet der Konzern einen Umsatz im zweistelligen Millionenbereich. Dazu startet Nanogate jetzt eine Wachstumsoffensive im Bereich Advanced Metals, die den Ausbau von Kompetenzen und Kapazitäten umfasst. Bis zum zweiten Quartal 2015 errichtet die Gesellschaft dazu am neuen Standort Neunkirchen (Saarland) ein eigenes Kompetenzzentrum für hochwertige Metallveredelungen und wird hierhin auch seine Tochtergesellschaft Nanogate Industrial Solutions GmbH verlagern. Nanogate verfügt im Konzern zukünftig auch bei Metall-Anwendungen über ein attraktives Technologie-Portfolio für alle Oberflächen-Geometrien (2D und 3D). Neben Systemen im Bereich Energieeffizienz veredelt Nanogate bereits in einem Referenzauftrag Edelstahloberflächen mit einer multifunktionalen Beschichtung, die höchsten Designansprüchen genügt.

Ralf Zastrau, Vorstandsvorsitzender der Nanogate AG: „Nanogate geht im Markt für innovative Metalloberflächen in die Offensive. Basierend auf unseren Erfolgen mit Energieeffizienzschichten im Bereich Heiztechnik möchte der Konzern jetzt



auch bei weiteren Anwendungen und Substraten eine bedeutende Rolle einnehmen. Im Markt für multifunktionale Hochleistungsflächen für Kunststoffe sind wir bereits fest als ein führender Anbieter etabliert – das ist auch unser Ziel bei Metallanwendungen. Der Konzern deckt künftig über die Nanogate Industrial Solutions GmbH - auch im Zusammenspiel mit der neuen Tochtergesellschaft Vogler GmbH - alle Oberflächengeometrien bei Metallbeschichtungen ab. Von dieser Gesamtkompetenz profitiert Nanogate bereits im Markt für Kunststoffoberflächen - unter der Marke Nglaze - erheblich. Unsere Wachstumsstrategie Phase5 kommt somit mehr und mehr zum Tragen: erst die Übernahme des Oberflächen-Spezialisten Vogler, jetzt die Offensive bei Metall-Anwendungen samt Aufbau des angekündigten Kompetenzzentrums. Beides sind wichtige Eckpfeiler, um mittelfristig unser Umsatzziel von 100 Mio. Euro zu erreichen und die Profitabilität zu erhöhen.“

Neue Beschichtungssysteme kurz vor der Markteinführung

Nanogate verfügt im Bereich Advanced Metals (hochwertige Metallbeschichtungen) dank der hohen Nachfrage nach Energieeffizienzschichten für Wärmetauscher für Heizungen bereits über eine starke Umsatzbasis. So konnte im vergangenen Jahr der Konzern in diesem Markt die Umsatzmarke von mehr als einer Million Euro übertreffen und baut seine Marktposition im Qualitätssegment kontinuierlich aus. Mittlerweile ist Nanogate-Technologie zudem bei weiteren Heizungs-Komponenten und in anderen Metallanwendungen vorgesehen.

Referenzauftrag für hochwertige Edelstahl-Veredelung

Auf dieser Grundlage will die Gesellschaft nun den Markt für Metallveredelungen umfassend erschließen. Neue Systeme beispielsweise für Aluminium und Edelstahl stehen unmittelbar vor der Markteinführung. Einen prestigestarken Auftrag hat die Gesellschaft bereits erhalten: Nanogate liefert eine multifunktionale Edelstahl-Beschichtung an einen namhaften Sanitärhersteller. Die Veredelung, die höchsten Anforderungen an das Design entspricht, ist kratzfest, leicht zu reinigen, chemisch beständig und bietet Schutz vor Fingerabdrücken (Anti-Finger-Print). Der Auftrag umfasst die Beschichtung von hochwertigen Produkten für anspruchsvolle Privatkunden sowie den gewerblichen Einsatz (beispielsweise in Hotels).



Kompetenzzentrum entsteht am neuen Standort in Neunkirchen

Das bereits angekündigte Kompetenzzentrum soll Anwendungsentwicklung, Vertrieb und Produktion möglichst eng verzahnen. Zugleich werden die Kapazitäten deutlich erweitert. Daher wird auch die Nanogate Industrial Solutions GmbH an den neuen Standort Neunkirchen verlagert (Saarland, rund 15 Kilometer vom bisherigen Nanogate-Hauptsitz entfernt). „Für unseren neuen Standort bietet die Stadt Neunkirchen sehr gute Rahmenbedingungen. Wir starten zunächst mit 30 Arbeitsplätzen. Zukünftig sollen mindestens 20 weitere Stellen entstehen. Für die nötigen Investitionen, die sich binnen weniger Jahre auszahlen werden, ist der Konzern finanziell gerüstet“, ergänzt Michael Jung, Mitglied des Vorstands (COO) der Nanogate AG.

Nanogate auf Twitter: http://twitter.com/nanogate_ag

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Dose (Finanzpresse und Investoren)
Cortent Kommunikation AG
Tel. +49/ (0)69/5770300-0
nanogate@cortent.de

Nanogate AG
Zum Schacht 3
D-66287 Göttelborn
www.nanogate.com

Liane Stieler-Joachim
Nanogate AG
Tel. +49/(0) 6825-9591-220
liane.stieler-joachim@nanogate.com

Nanogate AG:

Nanogate ist ein international führendes, integriertes Systemhaus für Hochleistungsoberflächen. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Göttelborn (Saarland) ermöglicht die Programmierung und Integration von zusätzlichen Funktionen (z.B. antihaftend, kratzfest, korrosionsschützend) in Materialien und Oberflächen. Getreu dem Claim „A world of new surfaces“ erschließt Nanogate für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen die vielfältigen Möglichkeiten, die sich aus multifunktionalen Oberflächen auf Basis neuer Materialien ergeben.

Nanogate stellt seinen Kunden technologisch und optisch hochwertige Systeme zur Verfügung. Dazu nutzt das Unternehmen sein umfangreiches Know-how bei innovativen Werkstoffen, inklusive der vorhandenen Kompetenzen bei Nanomaterialien, -oberflächen und -strukturen. Ziel ist es, Produkte und Prozesse der Kunden durch Hochleistungsoberflächen zu verbessern sowie Umweltvorteile zu erzielen. Der Konzern konzentriert sich auf die vier Branchen Automobil/Transport, Maschinen-/Anlagenbau, Gebäude/Interieur und Sport/Freizeit sowie die strategischen Wachstumsfelder Advanced Polymers und Advanced Metals. Nanogate verfügt über eine einzigartige und langjährige Material- und Werkstoff-Kompetenz, kombiniert mit einem umfangreichen und



erstklassigen Prozess- und Produktions-Know-how. Als Systemhaus bietet Nanogate die gesamte Wertschöpfungskette vom Rohstoffeinkauf über die Synthese und Formulierung von Materialsystemen bis hin zur Veredelung und Produktion der Oberfläche. Dabei fokussiert sich der Konzern vor allem auf Beschichtungen von Kunststoffen und Metallen bei allen Oberflächentypen (zwei- und dreidimensionale Komponenten) in hoher optischer Qualität. Werttreiber sind die internationale Markterschließung, die Entwicklung neuer Anwendungen für die strategischen Wachstumsfelder Advanced Polymers (innovative Kunststoffe, z.B. Glazing) und Advanced Metals (innovative Metallveredelungen, vor allem Energieeffizienz) sowie externes Wachstum. Überdies will Nanogate mittelfristig einen erheblichen Umsatzanteil mit umweltfreundlichen Systemen und Prozessen sowie Cleantech-Anwendungen erzielen.

Die Nanogate-Gruppe verfügt über erstklassige Referenzen (beispielsweise Airbus, Audi, August Brötje, BMW, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Daimler, FILA, Jaguar, Junkers, Porsche, Volkswagen). Mehrere hundert Projekte wurden bislang in der Serienproduktion gestartet. Außerdem bestehen strategische Kooperationen mit mehreren internationalen Konzernen. Zu Nanogate zählen die Nanogate Industrial Solutions GmbH, die Eurogard B.V., die Nanogate Textile & Care Systems GmbH, die Nanogate Glazing Systems B.V., die Vogler GmbH sowie Mehrheitsbeteiligungen an der GfO Gesellschaft für Oberflächentechnik AG und der Plastic-Design GmbH.

Disclaimer:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Nanogate AG (die "Aktien") dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der "Securities Act") definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden. Die Aktien sind nicht und werden nicht außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten.

This publication constitutes neither an offer to sell nor an invitation to buy securities. The shares in Nanogate AG (the "Shares") may not be offered or sold in the United States or to or for the account or benefit of "U.S. persons" (as such term is defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act")). No offer or sale of transferable securities is being made to the public outside Germany."